

# PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2026



# VISÃO E MISSÃO

Defender e empoderar os consumidores na transição para uma economia circular e digital, na valorização do ambiente e na promoção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável

Defender os direitos e os legítimos interesses dos consumidores, garantir o respeito pelo cumprimento dos mesmos e contribuir para a resolução dos seus problemas enquanto consumidores

Trabalhamos diariamente para garantir que os consumidores têm acesso à informação adequada para tomarem decisões livres e conscientes, para poderem adquirir bens e serviços de qualidade que não coloquem em risco a sua saúde e segurança e para terem acesso a uma justiça célere, eficaz e acessível.



# VALORES DA DECO

## INDEPENDÊNCIA

O sucesso da DECO decorre da sua total independência face aos poderes políticos e económicos. As nossas ações e posições públicas assentam integralmente em análises e estudos rigorosos, realizados por nós ou por entidades externas idóneas. A nível financeiro, a totalidade das receitas é utilizada em benefício dos consumidores, associados ou não, e na ampliação dos nossos serviços e capacidade de resposta.

## PROXIMIDADE

Toda a intervenção é orientada para responder às necessidades, preocupações e expectativas dos consumidores. Procuramos interagir com todos os nossos interlocutores de forma direta, dinâmica e assertiva

## RIGOR E QUALIDADE

As ações e intervenções devem caracterizar-se sempre pelo máximo rigor e qualidade. Só assim manteremos a credibilidade do nosso trabalho, mereceremos a confiança dos parceiros e stakeholders com que trabalhamos e continuaremos a ver o nosso trabalho amplamente reconhecido. Assumimos uma ética de exigência, transparência e abertura.

## COOPERAÇÃO

Privilegia-se a cooperação e colaboração com outras entidades, designadamente com a Administração Pública e o Governo, Entidades Reguladoras nacionais e estrangeiras, bem como com instituições internacionais. Promove-se o diálogo com as empresas ou associações de empresas dos setores regulados.

# INTRODUÇÃO

O Plano de Atividades para 2026 assenta numa lógica de continuidade estratégica e de consolidação do trabalho desenvolvido em 2025, refletindo o carácter plurianual de grande parte das iniciativas da DECO. Estas atividades têm contribuído de forma decisiva para o reconhecimento público da Associação, para o reforço da sua credibilidade institucional e, sobretudo, para a resposta efetiva às necessidades dos cidadãos e consumidores, num contexto económico, social e tecnológico particularmente exigente.

O ano de 2026 continuará a ser marcado por desafios estruturais profundos, associados à transição digital e tecnológica, à emergência climática, ao aumento do custo de vida, à instabilidade geopolítica e às persistentes fragilidades ao nível do enforcement e do acesso à justiça. Neste contexto, torna-se essencial manter o papel da DECO enquanto ator central na defesa dos consumidores, aprofundando a sua capacidade de influência, intervenção e representação, a nível nacional e europeu.

Do ponto de vista externo, a estratégia para 2026 deverá centrar-se no reforço da sustentabilidade e da influência institucional da Associação, no aprofundamento da relação com autoridades, reguladores e supervisores, e na promoção de mecanismos de cooperação mais ágeis, eficazes e orientados para resultados.

Paralelamente, assume particular relevância a requalificação do modelo de relacionamento com o consumidor, através de soluções mais integradas, digitais, personalizadas e próximas, capazes de responder às novas dinâmicas de consumo e às expectativas dos cidadãos.

A consolidação e diversificação das parcerias com entidades públicas, autarquias, associações, empresas e instituições da sociedade civil continuará a ser uma prioridade estratégica, permitindo ampliar o impacto territorial da DECO, reforçar a sua capilaridade e potenciar sinergias essenciais para a prossecução da sua missão.

Do ponto de vista interno, o Plano de Atividades para 2026 reconhece como absolutamente prioritária a sustentabilidade financeira da Associação, num contexto em que os modelos tradicionais de financiamento associativo revelam crescentes fragilidades. A identificação e desenvolvimento de novas fontes de financiamento, complementares e diversificadas, será determinante para assegurar a independência, a capacidade operacional e a antecipação dos desafios futuros.

Igualmente central é a valorização das equipas da DECO, enquanto ativo estratégico fundamental. A manutenção do talento, a melhoria das condições de trabalho e a promoção de uma cultura de aprendizagem contínua e de adaptação à mudança são condições essenciais para que a Associação continue a cumprir a sua missão com rigor, inovação e impacto, num ambiente marcado por rápidas transformações económicas, sociais e tecnológicas.

O presente Plano de Atividades continua a estruturar-se em áreas estratégicas interligadas, refletindo uma visão integrada da ação da DECO, centrada no consumidor, na influência, na inovação, na cidadania, na sustentabilidade financeira e organizacional, e no reforço do seu papel enquanto referência incontornável na defesa

# A DECO EM 2026



## CONSUMIDOR

A defesa e o relacionamento com os associados e consumidores constituem o núcleo central da missão da DECO e a razão de ser da sua intervenção. A Associação afirma-se como a voz ativa dos consumidores, assegurando que os seus interesses, necessidades e preocupações são continuamente auscultados, representados e protegidos, num contexto de mercados cada vez mais complexos e exigentes. Este eixo traduz o compromisso da DECO com uma atuação próxima, eficaz e orientada para resultados concretos, colocando o consumidor no centro das decisões, das políticas e do funcionamento dos mercados.



## INFLUÊNCIA

A DECO assume um papel determinante na sociedade civil enquanto referência na defesa dos direitos e interesses dos consumidores, exercendo uma influência qualificada e consistente junto dos decisores políticos, reguladores, autoridades e agentes económicos. Através da participação ativa em processos legislativos nacionais e europeus, de tomadas de posição fundamentadas e de intervenção estratégica, a DECO contribui para a melhoria das políticas públicas e da legislação que impactam milhões de consumidores, afirmando-se como interlocutor credível entre consumidores, empresas e poder político.



## PARCERIAS

As parcerias constituem redes de confiança que potenciam a proximidade, reforçam a credibilidade institucional e ampliam o impacto da ação da DECO. Através da cooperação com entidades públicas, privadas e da sociedade civil, a Associação fortalece a sua capacidade de resposta, alarga o alcance territorial das suas iniciativas e contribui para uma proteção mais eficaz dos consumidores. Este eixo reflete uma visão estratégica das parcerias como instrumento de criação de valor público e de reforço do papel da DECO enquanto ator central no ecossistema do consumo.

# A DECO EM 2026



## INOVAÇÃO

A inovação é um fator essencial para antecipar desafios, responder às transformações dos mercados e promover o bem-estar dos consumidores. A DECO assume a inovação como um motor estratégico, orientado para o desenvolvimento e implementação de projetos que reforcem a capacitação dos consumidores em áreas emergentes, acompanhem as novas tendências de consumo e contribuam para o exercício dos seus direitos. A rede de projetos da DECO permitirá gerar conhecimento, soluções e modelos de intervenção com impacto real e duradouro.



## CIDADANIA

A cidadania de consumo pressupõe a participação ativa dos cidadãos na defesa dos seus direitos e no funcionamento equilibrado dos mercados. A DECO promove uma cidadania informada, consciente e interventiva, reforçando o acesso à justiça, o empowerment dos consumidores e a confiança nas instituições.



## SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

A sustentabilidade financeira é uma condição indispensável para a independência, a estabilidade e a capacidade de intervenção da DECO. Uma gestão financeira sólida e responsável permite assegurar a continuidade da missão da Associação, investir em projetos estratégicos, desenvolver novos serviços e responder de forma eficaz e ágil às necessidades dos consumidores. Este eixo traduz uma visão de longo prazo, orientada para a resiliência, a diversificação e a compatibilidade entre ambição estratégica e rigor na utilização dos recursos.

# A DECO EM 2026



## TALENTO

O talento é um pilar estratégico para o futuro da DECO e para a qualidade da sua intervenção na defesa dos consumidores. É através das competências, do compromisso e da dedicação das suas equipas que a Associação concretiza a sua missão, desenvolve soluções eficazes e exerce influência no mercado e nas políticas públicas. A valorização do talento assenta no propósito, no impacto social do trabalho desenvolvido e na participação em projetos com relevância nacional e europeia, afirmando a DECO como um espaço de trabalho com significado cívico e institucional.



## RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A DECO assume a responsabilidade ambiental como um princípio orientador da sua atuação, alinhado com a promoção de um consumo mais consciente e sustentável. A Associação compromete-se a integrar critérios ambientais nas suas práticas, promovendo comportamentos responsáveis, a eficiência na utilização de recursos e a sensibilização para escolhas de consumo com menor impacto ambiental. Este eixo reflete uma abordagem coerente e realista, centrada na capacitação, no exemplo e na contribuição para a qualidade de vida das gerações presentes e futuras.



## CULTURA ORGANIZACIONAL

A cultura organizacional é um elemento estruturante da identidade, da coesão e da capacidade de adaptação da DECO. A Associação promove uma cultura assente em valores partilhados, ética, colaboração e responsabilidade, que orienta a forma de trabalhar, de decidir e de interagir com consumidores e parceiros. O reforço da comunicação, da inovação, da proatividade e da resiliência organizacional constitui a base para enfrentar desafios futuros, assegurar coerência estratégica e garantir um crescimento sustentável e alinhado com a missão da DECO.

# CONSUMIDOR

O consumidor continuará a ser o eixo central da atuação da DECO em 2026, num contexto marcado pelo aumento da complexidade dos mercados, pela digitalização acelerada das relações de consumo e pelo agravamento das pressões económicas sobre os agregados familiares. A defesa efetiva dos consumidores exige hoje uma abordagem integrada, que combine proximidade, capacidade técnica, intervenção sistémica e adaptação permanente às novas realidades do consumo.

A DECO procurará reforçar o seu papel enquanto referência nacional no apoio, informação e representação dos consumidores, assegurando respostas eficazes, acessíveis e orientadas para a resolução de problemas concretos, mas também para a prevenção de conflitos e para a correção de falhas estruturais de mercado. Este eixo assume, assim, uma dupla dimensão: por um lado, o apoio direto ao consumidor; por outro, a utilização do conhecimento acumulado nesse contacto para influenciar políticas públicas, práticas empresariais e mecanismos de enforcement.

Em 2026, será dada particular atenção à modernização dos modelos de atendimento e acompanhamento do consumidor, através da integração de soluções digitais, da simplificação de processos e da personalização das respostas, sem prejuízo da proximidade territorial e humana que caracteriza a atuação da DECO. O reforço da literacia dos consumidores, enquanto instrumento de capacitação e autonomia, continuará igualmente a assumir um papel central, sobretudo em áreas críticas como o digital, a energia, os serviços financeiros, a saúde, a habitação e o consumo sustentável.

Este eixo pretende ainda consolidar a posição da DECO como interlocutor credível e técnico junto das empresas, promovendo práticas de consumo mais justas, transparentes e responsáveis, e contribuindo para a prevenção de litígios e para a melhoria do funcionamento dos mercados, sempre com o consumidor no centro da decisão.

01

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Reforçar a capacidade de apoio, representação e resolução de conflitos dos consumidores, assegurando respostas eficazes, acessíveis e adaptadas à crescente complexidade dos mercados e das relações de consumo.

02

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Modernizar e integrar os modelos de relacionamento com o consumidor, combinando soluções digitais, proximidade territorial e personalização do atendimento, de forma a melhorar a experiência do consumidor e aumentar o impacto da intervenção da DECO.

03

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Utilizar o conhecimento gerado no contacto direto com os consumidores como instrumento estratégico de influência, contribuindo para a melhoria das práticas empresariais, para a prevenção de conflitos e para o reforço do enforcement e das políticas públicas de consumo.



# INFLUÊNCIA

O reforço da influência institucional da DECO constitui um eixo estratégico central para 2026, num contexto em que as decisões políticas, regulatórias e judiciais têm um impacto direto e crescente na vida dos consumidores. A complexidade dos mercados, a intensificação da regulação europeia e a necessidade de um enforcement mais eficaz exigem uma presença ativa, qualificada e consistente da DECO nos processos de decisão pública, a nível nacional, europeu e internacional.

Em 2026, a DECO continuará a afirmar-se como um interlocutor técnico de referência junto do Governo, do Parlamento, das entidades reguladoras, de supervisão e de fiscalização, bem como das instâncias europeias e internacionais, contribuindo de forma fundamentada para a definição, implementação e avaliação das políticas públicas de consumo. Esta influência assenta numa combinação de conhecimento técnico, evidência empírica recolhida junto dos consumidores, capacidade jurídica e intervenção estratégica

A atuação da DECO neste eixo não se limita à participação formal em processos legislativos ou regulatórios, abrangendo igualmente a promoção de uma cultura de responsabilidade e de cumprimento das regras por parte das empresas, bem como o recurso estratégico à litigância, individual e coletiva, enquanto instrumento de correção de práticas ilegais ou abusivas e de defesa efetiva dos interesses dos consumidores.

O reforço das alianças estratégicas com organizações congéneres, nacionais e internacionais, designadamente no quadro europeu, continuará a ser determinante para amplificar a voz da DECO, antecipar tendências regulatórias e influenciar agendas políticas em áreas críticas como o digital, a energia, os serviços financeiros, a sustentabilidade, a concorrência e a proteção dos consumidores vulneráveis.

01

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Reforçar a capacidade de intervenção da DECO nos processos de decisão política, legislativa e regulatória, assegurando uma influência técnica, independente e orientada para a defesa efetiva dos interesses dos consumidores.

02

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Consolidar o papel da DECO enquanto referência em enforcement e litigância estratégica, promovendo a correção de práticas ilegais ou abusivas e contribuindo para mercados mais justos, transparentes e equilibrados.

03

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Ampliar a influência nacional e europeia da DECO através de parcerias e redes estratégicas, potenciando a articulação com entidades públicas, organizações congéneres e instituições internacionais, de forma a maximizar o impacto da sua intervenção.



# PARCERIAS

As parcerias constituem um instrumento estratégico essencial para ampliar o impacto da atuação da DECO, reforçar a sua capilaridade territorial e potenciar respostas mais eficazes aos desafios enfrentados pelos consumidores. Num contexto de crescente complexidade social, económica e regulatória, a cooperação com entidades públicas, privadas e da sociedade civil assume um papel determinante na prossecução da missão da Associação.

Em 2026, a DECO continuará a desenvolver e consolidar parcerias estratégicas com a Administração Pública central e local, entidades reguladoras e de supervisão, instituições de ensino e investigação, organizações da sociedade civil e entidades empresariais, assegurando sempre a salvaguarda da sua independência, credibilidade e interesse público. Estas parcerias visam não apenas a execução de projetos conjuntos, mas também a criação de valor estrutural para os consumidores e para o funcionamento dos mercados.

Será dada especial atenção ao reforço das parcerias de proximidade, designadamente com autarquias e entidades locais, enquanto instrumento de resposta direta às necessidades dos consumidores nos territórios, promovendo o acesso à informação, ao apoio e à resolução de conflitos. Paralelamente, a DECO procurará aprofundar parcerias de âmbito nacional e europeu que permitam desenvolver projetos inovadores, captar financiamento, reforçar competências internas e antecipar tendências emergentes.

O eixo das parcerias assume igualmente uma dimensão estratégica ao nível do diálogo construtivo com as empresas, promovendo práticas comerciais mais responsáveis, transparentes e alinhadas com os direitos dos consumidores, contribuindo para a prevenção de conflitos, a melhoria da confiança nos mercados e o reforço de uma cultura de cumprimento das regras.

01

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Consolidar e diversificar parcerias estratégicas que ampliem o impacto territorial, institucional e social da DECO, assegurando uma atuação mais próxima, eficaz e integrada junto dos consumidores.

02

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Desenvolver projetos colaborativos com entidades públicas, privadas e da sociedade civil, orientados para a inovação, a capacitação dos consumidores, a melhoria do funcionamento dos mercados e a resposta a desafios emergentes.

03

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Reforçar o diálogo estruturado e responsável com as empresas, promovendo práticas comerciais justas, a prevenção de conflitos de consumo e a criação de soluções que beneficiem simultaneamente consumidores e mercados.



# INOVAÇÃO

A inovação assume, em 2026, um papel estratégico enquanto instrumento de desenvolvimento e implementação de projetos com impacto direto nos consumidores e no funcionamento dos mercados. Num contexto de rápida transformação digital, tecnológica e regulatória, a DECO procurará afirmar-se como uma organização capaz de conceber, testar e escalar soluções inovadoras orientadas para a proteção dos consumidores, a correção de falhas de mercado e a promoção de práticas mais justas e sustentáveis.

Este eixo centra-se no desenvolvimento, consolidação e aprofundamento de projetos inovadores já em curso, bem como na conceção e lançamento de novas iniciativas, de âmbito nacional e europeu, em áreas prioritárias como o digital, a energia, os serviços financeiros, a sustentabilidade, a literacia do consumidor e o enforcement. Estes projetos visam produzir conhecimento aplicável, ferramentas práticas, modelos de intervenção replicáveis e contributos concretos para as políticas públicas e para a atuação das autoridades.

A inovação será igualmente um vetor essencial de articulação com parceiros institucionais, académicos, tecnológicos e empresariais, permitindo à DECO participar em projetos colaborativos, captar financiamento, antecipar tendências emergentes e reforçar a sua presença em redes e programas nacionais e europeus. A aposta em projetos inovadores permitirá, assim, ampliar o impacto da Associação, diversificar as suas formas de intervenção e reforçar a sua relevância enquanto ator de referência na defesa dos consumidores.

Em 2026, a DECO procurará garantir que os projetos de inovação desenvolvidos estejam sempre orientados para resultados concretos, mensuráveis e alinhados com o interesse público, evitando abordagens meramente experimentais ou tecnológicas, e assegurando uma ligação clara às necessidades reais dos consumidores e aos desafios estruturais dos mercados.

01

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Desenvolver, consolidar e dar continuidade a projetos de inovação com impacto direto nos consumidores, assegurando a produção de soluções, ferramentas e conhecimento aplicável em áreas estratégicas de consumo.

02

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Conceber e lançar novos projetos inovadores, de âmbito nacional e europeu, capazes de responder a desafios emergentes, antecipar tendências de mercado e reforçar a posição da DECO enquanto organização de referência na defesa dos consumidores.

03

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Utilizar os projetos de inovação como instrumento de cooperação, influência e captação de financiamento, reforçando a articulação com parceiros estratégicos e potenciando o impacto institucional e social da DECO.



# CIDADANIA

A promoção de uma cidadania informada, ativa e responsável constitui um pilar essencial da missão da DECO e continuará a ser um eixo estratégico em 2026. Num contexto marcado pela crescente complexidade das decisões de consumo, pela digitalização das relações económicas e pela assimetria de informação entre consumidores e mercados, torna-se fundamental reforçar a capacidade dos cidadãos para compreender, questionar e intervir de forma consciente nas dinâmicas de consumo que afetam o seu quotidiano.

Em 2026, a DECO continuará a desenvolver iniciativas orientadas para o empoderamento dos consumidores enquanto cidadãos, promovendo o acesso à informação clara, fiável e independente, bem como a participação cívica em temas estruturantes como o digital, a sustentabilidade, a energia, os serviços financeiros, a habitação, a saúde e a proteção dos consumidores vulneráveis. Este eixo assume uma dimensão preventiva e estrutural, contribuindo para a redução de conflitos, para a melhoria das escolhas de consumo e para o reforço da confiança nos mercados.

A cidadania de consumo será igualmente promovida através de projetos educativos, campanhas de sensibilização e iniciativas de proximidade, incluindo em contexto escolar, comunitário e digital, visando alcançar diferentes públicos e gerações. A DECO procurará, assim, reforçar a ligação entre direitos, deveres e responsabilidade individual e coletiva, valorizando o papel do consumidor enquanto agente ativo de mudança económica e social.

Este eixo articula-se de forma transversal com os restantes eixos estratégicos, permitindo que o conhecimento produzido, os projetos desenvolvidos e a experiência acumulada pela DECO se traduzam em maior literacia, participação e consciência cívica, contribuindo para uma sociedade mais justa, informada e sustentável.

01

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover o empoderamento dos consumidores enquanto cidadãos informados e participativos, reforçando o acesso à informação independente e a capacidade de tomada de decisão consciente.

02

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Desenvolver iniciativas de educação, sensibilização e participação cívica em áreas estruturantes do consumo, contribuindo para escolhas mais responsáveis, sustentáveis e alinhadas com o interesse público.

03

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Reforçar a cidadania de consumo como instrumento de prevenção de conflitos e de melhoria do funcionamento dos mercados, valorizando o papel ativo dos consumidores na promoção de práticas mais justas e transparentes.



# SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

A sustentabilidade financeira constitui uma condição essencial para a independência, estabilidade e capacidade de intervenção da DECO, garantindo a continuidade da sua missão de defesa dos consumidores num contexto de crescente exigência e complexidade. Em 2026, este eixo assume uma dimensão estratégica, orientada para o reforço da resiliência financeira da Associação e para a diversificação responsável das suas fontes de financiamento.

Num cenário marcado pela volatilidade económica, pela pressão sobre os modelos tradicionais de financiamento associativo e pelo aumento das responsabilidades atribuídas às organizações da sociedade civil, a DECO procurará consolidar uma abordagem sustentável e previsível à gestão financeira, assegurando a compatibilidade entre ambição estratégica, capacidade operacional e rigor na utilização dos recursos.

Este eixo centra-se no desenvolvimento e valorização de modelos de financiamento alinhados com a missão da DECO, salvaguardando sempre a sua independência, credibilidade e interesse público. A diversificação de receitas, o reforço da capacidade de captação de financiamento nacional e europeu e a valorização de projetos e parcerias com impacto mensurável serão instrumentos fundamentais para assegurar a sustentabilidade a médio e longo prazo.

A sustentabilidade financeira será, assim, entendida não apenas como um objetivo económico, mas como um fator estruturante da capacidade da DECO para inovar, influenciar políticas públicas, apoiar os consumidores e responder de forma eficaz aos desafios emergentes dos mercados e da sociedade.

01

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Reforçar a sustentabilidade e previsibilidade financeira da DECO, assegurando condições de estabilidade que permitam a continuidade e o desenvolvimento da sua missão.

02

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Diversificar de forma responsável as fontes de financiamento, valorizando projetos, parcerias e instrumentos compatíveis com a independência, a credibilidade e o interesse público da Associação..

03

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Potenciar a captação de financiamento nacional e europeu associada a projetos com impacto, reforçando a capacidade da DECO para responder a desafios emergentes e ampliar a sua intervenção junto dos consumidores.



# TALENTO

As pessoas que trabalham na DECO constituem um fator determinante para a qualidade, credibilidade e impacto da sua intervenção junto dos consumidores e da sociedade. Em 2026, a valorização do talento será orientada por uma abordagem responsável e estruturada, assente no reconhecimento do contributo individual e coletivo, na clareza de objetivos e na ligação direta entre o trabalho desenvolvido e a missão da Associação.

Neste contexto, a reintrodução do Sistema de Gestão de Desempenho assume um papel central enquanto instrumento de alinhamento estratégico, de acompanhamento do desempenho e de valorização do mérito. Este sistema permitirá reforçar a transparência, a equidade e a responsabilização, promovendo uma cultura de objetivos claros, avaliação consistente e reconhecimento do trabalho realizado, em linha com as prioridades estratégicas da DECO.

Reconhecendo os constrangimentos existentes ao nível das condições materiais, a DECO continuará a afirmar o valor distintivo de trabalhar numa organização de referência na defesa do interesse público, onde o desempenho se traduz em impacto real, visibilidade institucional e contributo para mudanças concretas no funcionamento dos mercados e na vida dos consumidores. A participação em projetos relevantes, nacionais e europeus, e a assunção de responsabilidades técnicas e institucionais constituem elementos centrais desta valorização.

Este eixo visa, assim, consolidar uma cultura organizacional orientada para o desempenho, o compromisso e o propósito, na qual cada colaborador compreende o seu papel, os objetivos a alcançar e o valor do seu contributo para a missão coletiva da DECO.

01

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Implementar e consolidar o novo Sistema de Gestão de Desempenho, assegurando a definição clara de objetivos, o acompanhamento do desempenho e o reconhecimento do contributo individual e coletivo.

02

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Alinhar o desempenho das equipas com as prioridades estratégicas da DECO, reforçando a responsabilização, a transparência e a ligação entre resultados, impacto e missão institucional.

03

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Valorizar o talento através do reconhecimento, da participação em projetos relevantes e da assunção de responsabilidades, reforçando o compromisso, o sentido de pertença e o valor cívico de trabalhar na DECO.



# RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A responsabilidade ambiental constitui um princípio transversal da atuação da DECO, alinhado com a sua missão de promoção de um consumo mais informado, consciente e sustentável. Em 2026, este eixo assume uma abordagem pragmática e responsável, centrada na capacitação, na promoção de comportamentos ambientalmente mais sustentáveis e na integração progressiva de critérios ambientais nas práticas da Associação.

Reconhecendo os constrangimentos existentes ao nível dos recursos disponíveis, a DECO privilegiará ações de baixo custo e elevado impacto comportamental, apostando na sensibilização interna, na disseminação de boas práticas e na incorporação da dimensão ambiental na informação prestada aos consumidores, nos projetos desenvolvidos e nas parcerias estabelecidas. A responsabilidade ambiental será, assim, trabalhada como uma dimensão de coerência institucional e de exemplo, mais do que como um conjunto de iniciativas isoladas.

Este eixo visa reforçar a capacidade da DECO para promover escolhas de consumo mais sustentáveis, contribuir para a redução de impactos ambientais associados aos padrões de consumo e integrar a sustentabilidade ambiental como critério relevante na análise de mercados, produtos e serviços. A aposta na capacitação e na mudança de comportamentos permitirá à Associação manter uma atuação ambientalmente responsável, compatível com a sua realidade financeira e organizacional

01

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover a integração da dimensão ambiental na atuação da DECO, através da capacitação, da sensibilização e da adoção de boas práticas compatíveis com a sua realidade organizacional.

02

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Reforçar a informação e a sensibilização dos consumidores para escolhas de consumo mais sustentáveis, continuando a integrar critérios ambientais nas atividades, projetos e conteúdos desenvolvidos pela Associação.

03

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Estimular comportamentos ambientalmente responsáveis no contexto organizacional e na relação com parceiros, valorizando o exemplo, a coerência institucional e a melhoria contínua.



# CULTURA ORGANIZACIONAL

A cultura organizacional constitui um elemento estruturante da identidade, da credibilidade e da forma de atuação da DECO. Em 2026, este eixo assume uma dimensão estratégica, orientada para o reforço de uma cultura assente em valores claros, responsabilidade, colaboração e alinhamento com a missão de defesa do interesse público e dos consumidores.

Num contexto de exigência crescente, de transformação dos mercados e de limitação de recursos, a consolidação de uma cultura organizacional forte e partilhada é essencial para garantir coerência na tomada de decisão, eficácia na atuação e confiança interna e externa. A DECO procurará reforçar práticas que promovam a transparência, a cooperação entre equipas, a partilha de conhecimento e o sentido de responsabilidade coletiva pelos resultados alcançados.

A cultura organizacional será igualmente um instrumento de alinhamento estratégico, assegurando que os valores da Associação se refletem no modo como os projetos são desenvolvidos, as parcerias estabelecidas, as decisões tomadas e a relação com consumidores, entidades públicas, empresas e sociedade civil. Este eixo contribui, assim, para reforçar a identidade institucional da DECO enquanto organização independente, credível e orientada para o impacto social.

Em 2026, a DECO procurará consolidar uma cultura organizacional baseada no compromisso, no rigor técnico, na ética e no serviço público, valorizando o contributo de todos e promovendo um ambiente de trabalho que favoreça a cooperação, a responsabilidade e a confiança mútua.

01

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Reforçar uma cultura organizacional assente em valores partilhados, ética, responsabilidade e serviço público, alinhada com a missão e a identidade institucional da DECO.

02

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover práticas de colaboração, transparência e partilha de conhecimento, reforçando a coerência interna e a eficácia da atuação da Associação.

03

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Assegurar o alinhamento entre cultura organizacional, estratégia e atuação externa, garantindo que os valores da DECO se refletem de forma consistente nas decisões, projetos e relações institucionais.



# CONCLUSÃO

O Plano de Atividades para 2026 continua a visão clara e ambiciosa para a DECO, definida no triénio da sua Direção, assente na centralidade do consumidor enquanto agente de mudança, na influência qualificada, na inovação com impacto, na cidadania ativa e na sustentabilidade da Associação. Num contexto de profunda transformação dos mercados, da sociedade e das relações de consumo, este Plano traduz um compromisso firme com uma atuação independente, responsável e orientada para resultados concretos, capazes de melhorar a vida dos consumidores e reforçar a confiança no funcionamento dos mercados.

A concretização deste Plano exige uma DECO coesa, determinada e aberta à colaboração, capaz de mobilizar conhecimento, parcerias e projetos ao serviço do interesse público. Mais do que um conjunto de objetivos, este Plano representa uma visão partilhada de futuro, que reforça o papel da DECO enquanto associação de referência, com capacidade de antecipar desafios, influenciar decisões e liderar a defesa dos consumidores em Portugal e no contexto europeu.

Aos que todos os dias constroem a DECO, este Plano é um reconhecimento do valor do vosso trabalho e do impacto real que geram na vida dos consumidores: é convosco que a DECO continuará a afirmar-se como uma referência de rigor, compromisso e serviço público!

Aos consumidores e associados que nos ligam, a DECO renova o seu compromisso de estar ao seu lado, com independência, proximidade e ação concreta, para que juntos façamos de 2026 um ano decisivo na defesa dos direitos, da justiça e da confiança nos mercados.

PAO26

---



Telefone  
21 371 0200



Email  
deco@deco.pt



Website  
deco.pt

# DECO

SEMPRE CONSIGO

