

“MARÇO, MÊS DO GRANEL E DA REUTILIZAÇÃO”: CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO NACIONAL ARRANCA A 1 DE MARÇO

A campanha internacional “MARÇO, MÊS DO GRANEL E DA REUTILIZAÇÃO” regressa a Portugal para a 2.ª edição, pela mão da Plataforma Liga-Ação, um projeto da ONGD Zero Waste Lab, e este ano acrescenta a Reutilização ao Granel, prometendo 31 dias de informação e sensibilização para a importância destes dois gestos para a consecução do ODS 12, num modelo circular de consumo e produção responsável.

“Na Zero Waste Lab, através da plataforma Liga Ação – Rumo ao Desperdício Zero, estamos entusiasmados por trazer nesta 2.ª edição uma abordagem ainda mais completa e abrangente. Unindo o conceito de compras a granel com a reutilização, estamos não só a promover a redução de resíduos, mas também a incentivar um estilo de vida mais consciente e sustentável”, refere Sara Morais Pinto, co-fundadora da Zero Waste Lab e coordenadora do Liga-Ação. “Ampliámos a nossa visão, agregando inúmeros aderentes diversificados, desde cafés e restaurantes a associações e movimentos climáticos, até iniciativas como troca de vestuário, roupa em segunda mão, limpeza de praias e sensibilização sobre o uso de produtos descartáveis, muitas vezes representadas nas lojas a granel, no comércio local”, acrescenta.

“MARÇO, MÊS DO GRANEL E DA REUTILIZAÇÃO” celebrará o Granel e a Reutilização, juntando consumidores, distribuidores, ativistas e associações ambientalistas, numa agenda nacional de eventos de norte a sul do país, que inclui, por exemplo degustações, workshops, showcookings, repair cafés, mercados de trocas e debates. Os eventos são de acesso gratuito e a agenda pode ser consultada no [site da Peggada](#), novamente parceira da campanha.

Nesta edição, em parceria com a DECO, a Campanha disponibilizará uma ferramenta de medição da pegada ecológica (<https://www.lifestyletest.eu/pt>), que permitirá fazer o cálculo nas comunidades associadas a esta iniciativa. Os aderentes organizarão também sessões de apresentação desta ferramenta nos seus espaços em articulação com as delegações regionais da DECO.

A ação de encerramento da campanha está marcada para dia 30 de março, dia em que a ONU assinala o Dia Internacional Lixo Zero, com o lançamento e envio de uma proposta de flexibilização da regulação do granel, fruto do grupo de trabalho com a ZERO e a DECO.

São mais de 100 os aderentes na véspera do arranque e a organização conta superar os resultados da primeira edição: um alcance de quase 600 mil pessoas e mais de três milhões de impressões na campanha digital.

Esta é uma iniciativa original da Réseau Vrac (associação profissional internacional criada em 2016, em França, inteiramente dedicada ao fortalecimento do granel), para apoiar todos os intervenientes do setor (retalhistas a granel, lojas de produtos biológicos, fabricantes de produtos a granel) e sensibilizar o maior número possível de pessoas para a importância do granel e da reutilização.

No nosso país, esta campanha nacional é promovida pela Liga-Ação, através do consórcio inicial da Zero Waste Lab, Circular Economy Portugal, Maria Granel e FOE Norway, com o apoio da Associação ZERO e da DECO.

EVENTOS EM DESTAQUE

1 MARÇO

PORTO – Iniciativa: Mercado de Trocas: Book Edition

Loja Zero Plástico em parceria com a Let's Swap

10h-19h

Rua Cardeal Dom Américo 1914-077 Porto

<https://www.instagram.com/p/C33DQkNMQnc/?igsh=MXBla2NrZTFxdmZkZg%3D%3D>

LISBOA - Iniciativa: Conversas Bairro Verde - Apresentação da Campanha

Jardins Abertos com a Zero Waste Lab e Rede Decrescimento

17-19h

Rua das Gaiotas nº6, Lisboa.

23 MARÇO

LISBOA – Iniciativa: Armário Cápsula&Reutilização

Loja Maria Granel em parceria com a Vintage For a Cause e DECO (com a ferramenta da medição da pegada ecológica)

R. Coelho da Rocha 37, 1250-087 Lisboa

INFORMAÇÕES ADICIONAIS:

LIGA-AÇÃO - <https://liga-acao.circle.so/home>

<https://www.instagram.com/liga.acao/>

ZERO WASTE LAB - [@zerowastelab.pt](https://www.zerowastelab.pt)

<https://www.zerowastelab.pt/home.php>

PEGGADA - [@mypeggada](https://mypeggada.com/)

<https://peggada.com/>

