

Bem-vindos ao Prémio Município Amigo do Consumidor 2024, uma iniciativa da DECO!

* 1. Identificação do Município

* 2. Representante legal do Município no âmbito da presente candidatura

Nome

Cargo

Endereço de email

Contacto telefónico

* 3. Dados do(a) técnico(a) responsável pela candidatura

Nome

Cargo

Endereço de email

Contacto telefónico

* 4. Dados de faturação (para efeitos do pagamento do valor de inscrição previsto no regulamento)

Entidade

Morada

NIF

**Endereço de email
para envio da fatura**

* 5. Compromisso de honra pela veracidade das informações prestadas no âmbito da presente candidatura

Selecionar arquivo

Selecionar arquivo

Nenhum arquivo selecionado

* 6. Ao submeter a candidatura:

Aceito os termos do regulamento dos Prémios Município Amigo do Consumidor 2024.

Autorizo o processamento de dados pessoais recolhidos no processo de candidatura ao abrigo da política de privacidade da DECO.

* 1. Deseja submeter a sua candidatura ao Prémio Município Amigo do Consumidor na Categoria **DIGITAL**?

Sim

Não

CATEGORIA DIGITAL

As respostas assinaladas afirmativamente referem-se às atividades desenvolvidas pelo Município no ano de 2023.

* 1. Identifique a medida que submete na presente candidatura.

* 2. Assinale o(s) domínio(s) prioritário(s) da Nova Agenda do Consumidor em que a ação, medida ou projeto que submete se insere:

- Transição ecológica
- Transformação Digital
- Reparação e aplicação dos direitos dos consumidores
- Necessidades específicas de determinados grupos de consumidores
- Cooperação internacional

* 3. A medida contribui para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável? Se sim, de que forma?

* 4. A medida utilizou práticas sustentáveis e amigas do ambiente? Se sim, quais?

* 5. A medida tem em consideração a acessibilidade económica dos consumidores?

* 6. Em que consiste a medida?

* 7. Qual a data de início e de término (se aplicável) da medida?

* 8. Quais os principais objetivos da medida?

* 9. Quem são os beneficiários/público-alvo da medida?

* 10. Qual o nº de consumidores que a medida pretendeu atingir quando foi planeada?

* 11. Qual o nº de consumidores abrangidos pela medida?

* 12. Quais os resultados alcançados pela medida?

* 13. A medida está alinhada com um plano municipal/estratégia nacional? Se sim, qual/quais?

* 14. Quais as necessidades diagnosticadas a que o projeto pretendeu dar resposta?

* 15. De que forma foi divulgada a medida junto da comunidade para promover a adesão dos consumidores?

* 16. A medida abrange consumidores com menor literacia? De que forma?

* 17. A medida utilizou metodologias criativas (com recurso a áreas artísticas, científicas, marketing ou outras...) para promover a proximidade à comunidade?

Diversidade e inclusão

* 1. Deseja submeter a sua candidatura ao Prémio Município Amigo do Consumidor 2024 na Categoria **DIVERSIDADE E INCLUSÃO**?

- Sim
- Não

CATEGORIA DIVERSIDADE E INCLUSÃO

* 1. Identifique a medida que submete na presente candidatura.

* 2. Assinale o(s) domínio(s) prioritário(s) da Nova Agenda do Consumidor em que a ação, medida ou projeto que submete se insere:

- Transição ecológica
- Transformação Digital
- Reparação e aplicação dos direitos dos consumidores
- Necessidades específicas de determinados grupos de consumidores
- Cooperação internacional

* 3. A medida contribui para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável? Se sim, de que forma?

* 4. A medida utilizou práticas sustentáveis e amigas do ambiente? Se sim, quais?

* 5. A medida tem em consideração a acessibilidade económica dos consumidores?

* 6. Em que consiste a medida?

* 7. Qual a data de início e de término (se aplicável) da medida?

* 8. Quais os principais objetivos da medida?

* 9. Quem são os beneficiários/público-alvo da medida?

* 10. Qual o nº de consumidores que a medida pretendeu atingir quando foi planeada?

* 11. Qual o nº de consumidores abrangidos pela medida?

* 12. Quais os resultados alcançados pela medida?

* 13. A medida está alinhada com um plano municipal/estratégia nacional? Se sim, qual/quais?

* 14. A medida promove a participação cívica dos segmentos de consumidores por ela abrangidos?

* 15. A medida tem por objetivo a promoção do respeito pela vida, dignidade humana, inclusão e diversidade de alguns destes segmentos de consumidores?

* 16. A medida contribui para aumentar a literacia dos consumidores migrantes, minorias, minorias étnicas, pessoas com deficiência e cidadãos LGBTQIA+?

* 17. Quais as necessidades diagnosticadas a que a medida pretendeu dar resposta?

* 18. De que forma foi divulgada a medida junto da comunidade para promover a adesão dos consumidores?

* 19. A medida tem como intenção apoiar, informar e/proteger os consumidores inseridos em comunidades migrantes, minorias, minorias étnicas, pessoas com deficiência e/ou a promoção de direitos de cidadãos LGBTQIA+?

* 20. A medida utilizou metodologias criativas (com recurso a áreas artísticas, científicas, marketing ou outras...) para promover a proximidade à comunidade?

Neutralidade Carbónica

* 1. Deseja submeter a sua candidatura ao Prémio Município Amigo do Consumidor 2024 na Categoria NEUTRALIDADE CARBÓNICA?

- Sim
- Não

CATEGORIA NEUTRALIDADE CARBÓNICA

* 1. Identifique a medida que submete na presente candidatura.

* 2. Assinale o(s) domínio(s) prioritário(s) da Nova Agenda do Consumidor em que a ação, medida ou projeto que submete se insere:

- Transição ecológica
- Transformação Digital
- Reparação e aplicação dos direitos dos consumidores
- Necessidades específicas de determinados grupos de consumidores
- Cooperação internacional

* 3. A medida contribui para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável? Se sim, de que forma?

* 4. A medida utilizou práticas sustentáveis e amigas do ambiente? Se sim, quais?

* 5. A medida tem em consideração a acessibilidade económica dos consumidores?

* 6. Em que consiste a medida?

* 7. Qual a data de início e de término (se aplicável) da medida?

* 8. Quais os principais objetivos da medida?

* 9. Quem são os beneficiários/público-alvo da medida?

* 10. Qual o nº de consumidores que a medida pretendeu atingir quando foi planeada?

* 11. Qual o nº de consumidores abrangidos pela medida?

* 12. Quais os resultados alcançados pela medida?

* 13. A medida está alinhada com um plano municipal/estratégia nacional? Se sim, qual/quais?

* 14. Quais as necessidades diagnosticadas a que o projeto pretendeu dar resposta?

* 15. De que forma foi divulgada a medida junto da comunidade para promover a adesão dos consumidores?

* 16. A medida abrange consumidores com menor literacia? De que forma?

* 17. A medida utilizou metodologias criativas (com recurso a áreas artísticas, científicas, marketing ou outras...) para promover a proximidade à comunidade?

* 1. Deseja submeter a sua candidatura ao Prémio Município Amigo do Consumidor 2024 na Categoria **NOVAS GERAÇÕES**?

Sim

Não

CATEGORIA NOVAS GERAÇÕES

* 1. Identifique a medida que submete na presente candidatura.

* 2. Assinale o(s) domínio(s) prioritário(s) da Nova Agenda do Consumidor em que a ação, medida ou projeto que submete se insere:

- Transição ecológica
- Transformação Digital
- Reparação e aplicação dos direitos dos consumidores
- Necessidades específicas de determinados grupos de consumidores
- Cooperação internacional

* 3. A medida contribui para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável? Se sim, de que forma?

* 4. A medida utilizou práticas sustentáveis e amigas do ambiente? Se sim, quais?

* 5. A medida tem em consideração a acessibilidade económica dos consumidores?

* 6. Em que consiste a medida?

* 7. Qual a data de início e de término (se aplicável) da medida?

* 8. Quais os principais objetivos da medida?

* 9. Quem são os beneficiários/público-alvo da medida?

* 10. Qual o nº de consumidores que a medida pretendeu atingir quando foi planeada?

* 11. Qual o nº de consumidores abrangidos pela medida?

* 12. Quais os resultados alcançados pela medida?

* 13. A medida está alinhada com um plano municipal/estratégia nacional? Se sim, qual/quais?

* 14. A medida promove a participação cívica dos jovens?

* 15. A medida contribui para aumentar a literacia dos consumidores mais jovens?

* 16. A medida contribui para aumentar a literacia dos consumidores mais jovens?

* 17. A medida tem por objetivo potenciar competências sociais, humanas e cívicas dos consumidores mais jovens?

* 18. A medida promove o acesso por parte de consumidores mais jovens, a bens e serviços mais eficientes, com qualidade e custos reduzidos, tendo em vista o desenvolvimento da respetiva estabilidade e autonomia?

* 19. De que forma foi divulgada a medida junto da comunidade para promover a adesão dos consumidores?

* 20. A medida abrange consumidores com menor literacia? De que forma?

* 21. A medida utilizou metodologias criativas (com recurso a áreas artísticas, científicas, marketing ou outras...) para promover a proximidade à comunidade?

* 1. Deseja submeter a sua candidatura ao Prémio Município Amigo do Consumidor 2024 na Categoria Turismo?

Sim

Não

CATEGORIA TURISMO

* 1. Identifique a medida que submete na presente candidatura.

* 2. Assinale o(s) domínio(s) prioritário(s) da Nova Agenda do Consumidor em que a ação, medida ou projeto que submete se insere:

- Transição ecológica
- Transformação Digital
- Reparação e aplicação dos direitos dos consumidores
- Necessidades específicas de determinados grupos de consumidores
- Cooperação internacional

* 3. A medida contribui para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável? Se sim, de que forma?

* 4. A medida utilizou práticas sustentáveis e amigas do ambiente? Se sim, quais?

* 5. A medida tem em consideração a acessibilidade económica dos consumidores?

* 6. Em que consiste a medida?

* 7. Qual a data de início e de término (se aplicável) da medida?

* 8. Quais os principais objetivos da medida?

* 9. Quem são os beneficiários/público-alvo da medida?

* 10. Qual o nº de consumidores que a medida pretendeu atingir quando foi planeada?

* 11. Qual o nº de consumidores abrangidos pela medida?

* 12. Quais os resultados alcançados pela medida?

* 13. A medida promove o acesso a bens e serviços da região a nível do comércio local e dos produtos de origem local, promovendo as tradições, os costumes e as culturas locais?

* 14. A medida promove o acesso do consumidor a espaços de entretenimento, lazer e cultura, designadamente, promovendo o teatro, a arte gráfica, e acesso a museus ou outros espaços culturais?

* 15. A medida está alinhada com um plano municipal/estratégia nacional? Se sim, qual/quais?

* 16. Quais as necessidades diagnosticadas a que o projeto pretendeu dar resposta?

* 17. De que forma foi divulgada a medida para promover a adesão dos consumidores?

* 18. A medida tem em consideração o respeito e a manutenção da qualidade de vida dos residentes, nomeadamente, no que diz respeito ao acesso a serviços essenciais, à habitação, ao repouso, entre outros? Se sim, de que forma?

* 19. A medida tem como intenção apoiar, informar e/ou proteger os consumidores turistas?

* 20. A medida contribui para aumentar a literacia individual e coletiva dos consumidores turistas e residentes?

* 21. A medida utilizou metodologias criativas (com recurso a áreas artísticas, científicas, marketing ou outras...) para promover a proximidade à comunidade?

Muito obrigada pela participação!

**Carregue no botão "CONCLUÍDO" que aparece abaixo de forma a finalizar a
submissão da candidatura.**

Muito em breve entraremos em contacto!