

ROTEIRO PARA UMA IA FIÁVEL E DE CONFIANÇA

1 PROTEGER

Acompanhar a implementação dos sistemas de IA generativa e garantir que os mesmos prevejam, avaliem e atenuem os riscos sistémicos de desinformação sobre os direitos dos consumidores.

2 FISCALIZAR

Assegurar uma adequada fiscalização destes sistemas no que concerne à proteção da privacidade e dos dados pessoais dos cidadãos.

3 ENVOLVER

Promover o envolvimento das empresas e das associações de consumidores na adoção e promoção de códigos de conduta que reforcem a responsabilidade destes sistemas.

4 EMPODERAR

Garantir uma atempada e adequada implementação do regulamento IA, capacitando as autoridades nacionais competentes para os desafios da monitorização do mercado.

5 PREVENIR

Evitar abusos de posição dominante e concentrações de poder que aprisionem os consumidores aos serviços e os impeçam de beneficiar de novas fontes de informação.

6 COLABORAR

Reforçar a transparência e a colaboração entre os prestadores de sistemas de IA, os responsáveis pela implantação e os utilizadores finais, diminuindo a opacidade dos seus modelos.

7 CAPACITAR

Desenvolver campanhas de literacia no domínio da IA, designadamente, no que concerne ao combate à desinformação gerada por assistentes virtuais e robôs de conversação.

8 RESPEITAR

Reforçar a Governança e a Ética em Portugal, garantindo que a implementação da IA generativa respeita os princípios europeus da transparência e proteção dos direitos dos consumidores.